

Załącznik nr 2
do Zasad wyboru firmy audytorskiej
do przeprowadzania badań
rocznych sprawozdań finansowych
Miejskiego Ogrodu Zoologicznego w Łodzi
Spółka z o. o.

METODOLOGIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Kryteria oceny ofert:

- 1) cena (waga: 40%),
- 2) doświadczenie oferenta (waga: 60%),

Sposób oceny ofert:

Za najkorzystniejszą zostanie uznana niepodlegająca odrzuceniu oferta, która uzyskała najwyższą wartość punktową, wynikającą z sumy składników w ramach kryteriów oceny ofert, wyliczonych według poniżej zamieszczonych wzorów.

1) Kryterium „Cena”:

$$\text{Wartość punktowa oferty badanej} = \frac{\text{cena brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 40\%$$

2) Kryterium „Doświadczenie oferenta”

$$\text{Wartość punktowa oferty} = \frac{\text{liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną}}{\text{max. liczba punktów możliwych do uzyskania}} \times 60\%$$

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną oznacza liczbę punktów przyznaną ofercie przez Komisję konkursową. Komisja konkursowa ustalać będzie wartość punktową na podstawie analizy i oceny danych przedstawionych przez Wykonawców w „Wykazie przeprowadzonych badań sprawozdań finansowych”.



Członkowie Komisji konkursowej dokonają oceny oferty w kryterium „Doświadczenie oferenta”, przyznając punkty w następujący sposób:

- 1) wykazanie do dwóch badań w danym roku: **6 pkt**,
- 2) wykazanie od trzech do pięciu badań w danym roku: **13 pkt**,
- 3) wykazanie sześciu lub siedmiu badań w danym roku: **20 pkt**.

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę badaną w ramach kryterium „Doświadczenie oferenta” stanowi sumę punktów uzyskanych w poszczególnych latach.

Uwaga! W ramach kryterium „Doświadczenie oferenta”, punkty za dany rok przyznawane będą, o ile do oferty załączono potwierdzenia wykonania wskazanych badań sprawozdań finansowych – według punktacji określonej powyżej.

Maksymalna możliwa ilość punktów do uzyskania w ramach „kryterium” cena wynosi 40 punktów, natomiast w ramach „kryterium doświadczenie” wynosi 60 punktów.